

LOS BOSÉ

La familia Bosé, a pesar de la popularidad de Miguel, es bastante desconocida para el gran público español, aunque para el italiano resulta emblemática, especialmente por Lucía madre.

Página 10 ►



JAPS

El turismo se presenta como un campo en plena expansión. Una auténtica industria que necesita profesionales bien preparados, como los que salen al final de curso de la Escuela Superior de Turismo de Palencia.

Páginas 8 y 9 ►



JUGUETES EN NAVIDAD

Muecas, peluches y juegos electrónicos son los auténticos reyes entre los juguetes que se regalan a los niños españoles, especialmente en Navidades, cuando se produce la mayor venta de juguetes del año.

Páginas 6 y 7 ►

29 30 1 2 3 4 5

DOMINGO
05 DE DICIEMBRE DE 1999
DIARIO PALENTINO
SUPLEMENTO SEMANAL
NÚMERO 33

EN DOMINGO



OPCIONES PARA SALVAR SAN MIGUEL

Los párrocos de la iglesia de San Miguel, en Saldaña, han puesto en funcionamiento distintas actividades para intentar salvar el templo. Reparar el tejado cuesta 37 millones, cantidad que se espera lograr con la Lotería. PÁGINAS 2 Y 3 ►



PRIORIDAD El arreglo de la cubierta del templo de San Miguel es una de las obras urgentes que debe acometer la parroquia para evitar el deterioro del edificio.

LA IGLESIA DE SALDAÑA SE BENEFICIA DE LA LOTERÍA

El patrimonio palentino es numeroso y el dinero de las instituciones no llega para atender todas las necesidades. Por ello, la parroquia de Saldaña ha puesto en marcha diversas iniciativas para recuperar la iglesia de San Miguel con ayuda vecinal.

LAS iglesias constituyen uno de los principales patrimonios de nuestro país y para muchos vecinos de las localidades españolas tienen algo más que un significado religioso. Muchos de estos edificios sufren en sus estructuras el paso del tiempo y las instituciones no disponen del dinero suficiente como para recuperar todas ellas.

Esto es lo que ocurre con la iglesia de San Miguel en la localidad palentina de Saldaña, un edificio de finales del siglo XV y principios del XVI,

que comenzó a hundirse y necesitaba una rápida recuperación, sobre todo del tejado.

A ello se le ha unido algunos problemas más en las maderas de las bóvedas, que han comenzado a ceder, y con

UNA COMISIÓN VECINAL HA ABIERTO CUENTAS EN LAS ENTIDADES BANCARIAS DE LA LOCALIDAD Y HA PUESTO A LA VENTA LOTERÍA CON RECARGO PARA ARREGLAR LA IGLESIA DE SAN MIGUEL

el agua, que está tocando madera. La estructura de una de las bóvedas, en concreto, se ha desplomado en el interior del templo.

La restauración de la iglesia cuesta aproximadamente unos 37 millones de pesetas, dinero que los párrocos de la localidad no tienen. Por esta razón, han puesto en funcionamiento distintas actividades para que

los vecinos participen en la recuperación de San Miguel.

Para reparar el tejado, que se encontraba en mal estado, los curas de la parroquia ya

sacaron a subasta pública la obra entre las empresas locales y de la provincia. STOA S.L. acogió la propuesta y, hasta dentro de seis o siete meses, la fachada de la iglesia estará cubierta de andamios.

La Junta de Castilla y León, el Obispado y la Diputación Provincial han donado para este proyecto nueve millones y medio de pesetas. El Ayun-

tamiento de Saldaña ha aportado otro millón.

La comisión para restaurar la iglesia, compuesta por seis personas de la localidad, ha abierto cuentas bancarias en todas las entidades financieras de Saldaña para que los habitantes puedan aportar sus donativos particulares, al igual que el resto de instituciones y asociaciones de la localidad.

Un caso particular fue el del pregonero de las fiestas, Isaías Lafuente, que donó el dinero que el Ayuntamiento le había pagado para la restauración de la iglesia.



ARTÍSTICA La iglesia, construida durante el siglo XV y principios del XVI, tiene gran valor artístico.



SAN MIGUEL El templo se ha cerrado al culto, que ahora se celebra en otras dos iglesias de Saldaña.



OBRAS Los trabajos de recuperación ya se han iniciado, aunque durarán seis o siete meses.

Asimismo, la comisión está preparando distintas actividades para conseguir alcanzar los 37 millones que cuesta la obra de recuperación del tejado, entre las que destaca la venta de Lotería de Navidad.

Talonarios de lotería

Para esta ocasión, se han preparado boletos de 500 pesetas con un recargo de 20 duros, que se quedan como fondo para la restauración de la iglesia. Esta lotería se vende en distintos establecimientos hosteleros y carnicerías de la localidad. La acogida de los vecinos, según el sacerdote Amérito Gutiérrez, «ha sido muy buena, la gente está respondiendo muy bien».

Otra de las propuestas existente es el sorteo de una cesta de Navidad entre los vecinos. El resto de actividades todavía son proyectos, aunque se tiene en mente seguir con nuevas iniciativas a lo largo del año hasta conseguir los 37 millones necesarios.

Los tres sacerdotes de San Miguel, Amérito Gutiérrez, Ignacio González y Domingo García, que llevan realizando su labor durante dos años en esta iglesia, creen que también hace falta una reconstrucción del interior del templo, sobre todo la pintura.

Los vecinos, hasta ahora, han mostrado mucho interés por el cuidado de la iglesia, por el cariño especial que tienen hacia el templo. Muchas personas se han bautizado en este templo y creen que ello produce la concienciación de la gente.

Con motivo de la restauración del tejado de la iglesia parroquial, los cultos se han trasladado al Convento de las Franciscanas de la localidad y a la Virgen del Valle.

Tradiciones

La iglesia de San Miguel es una construcción del siglo XV y principios del XVI, aunque sus yeserías son más tardías, del XVII. Como curiosidad cuenta con las bolitas de las columnas, típica decoración de los Reyes Católicos.

De esta iglesia destaca el

LA REFORMA DEL TEJADO DEL TEMPLO CUESTA 37 MILLONES DE PESETAS Y ES NECESARIA PARA EVITAR UN MAYOR DETERIORO



SACERDOTE Amérito Gutiérrez.

retablo realizado en 1630 aproximadamente, de estilo barroco, donde se ve la imagen de la Asunción, la imposición de la casulla de San Idelfonso y la misa de San Gregorio.

Otro de los retablos es renacentista del siglo XVI, con distintas imágenes de la vida de la Virgen y diferentes santos como San Esteban o San Cristóbal. Junto a éste, se encuentra el sepulcro de la Familia Santander.

En la sacristía se guarda la Piedad que representa el llanto del Cristo Muerto. Algunas de las obras de este lugar se han expuesto en la Catedral de Palencia con motivo de Las Edades del Hombre. También se encuentran sepulcros más sencillos y menos espectaculares.

En otra de las partes de la iglesia se expone una de las obras de más valor de este templo, un Cristo del siglo XVI de estilo gótico. Es una pieza muy buena porque no hay muchas tan bien hechas. Esta obra no tiene nada que ver con el retablo en la que se encuentra, que es del siglo XVIII.

La pila bautismal es una pieza del siglo XVI, escondida en una capilla hasta hace poco.

La iglesia de San Miguel siempre ha estado abierta al culto y en las escrituras del pueblo se menciona una construcción del siglo XIV. El edificio fue planteado mucho más grande de lo que se construyó, según los historiadores, ya que las columnas en las que se sostiene estaban pensadas para un templo de dos plantas. Los problemas económicos de la época pudieron ser la causa por la que no se amplió.

El cariño que sienten los vecinos e incluso aquéllos que se marcharon del pueblo hace que todos se unan y luchen por mejorar las condiciones de la iglesia parroquial para evitar que continúe el deterioro.

TEXTO: PATRICIA VELASCO

FOTOS: ÓSCAR NAVARRO

PASIÓN POR LA MONTERÍA

La algarabía de las realas y el silencio del montero. El movimiento del ojeador y la quietud del cazador. Es la montería. Un mundo de opuestas sensaciones.

SON las nueve de la mañana. La cuadrilla, formada por cerca de una veintena de cazadores, va llegando poco a poco al punto de encuentro. Allí la decepción y la esperanza se entremezclan a partes iguales.

La niebla, uno de los mayores enemigos del cazador, lo inunda todo. Entre café y café, los recuerdos de miles de batallas sirven para llenar un tiempo que parece eterno.

Los nervios de los monteros se hacen patentes también en las realas. Los perros, hacinados en los carros, esperan ansiosos el momento de patear el monte para olfatear, con su incansable afición, las presas de la jornada.

«La mancha tiene mucho jabalí. La batida puede ser bastante buena.

Esperemos que levante la niebla para poder disfrutar de una buena jornada de caza», comenta uno de los monteros mientras el perrero, armado con un enorme machete, reparte lonchas de jamón de un jabalí abatido la temporada pasada.

Son las once de la mañana.

Una pequeña avanzadilla reconoce el terreno. Parece que la niebla está levantando. Todavía hay que esperar pero la montería podrá celebrarse.

El sorteo de los puestos reúne alrededor de una mesa a todos los cazadores. Las explicaciones de los organizadores dan paso a los comentarios. Poco a poco se acerca el deseado momento.

Una interminable caravana de todoterrenos serpentea por

los estrechos caminos del monte en busca del cazadero. Ha comenzado el ritual de la montería.

Fundas de cuero, sillas de piel y el verde como exclusivo color de la vestimenta. Las cananas repletas de balas y los morrales llenos de ilusiones, componen la particular estética de la cuadrilla que, como si de una compañía militar se tratase, desfila hacia los puestos.

La inconfundible música metálica del cerrojo del rifle al tragar las balas, da paso a la silenciosa tranquilidad del monte. Todo está preparado.

«Ahora hay que estar en silencio. Cualquier ruido puede hacer huir al jabalí. Afortunadamente el viento no le tenemos en contra, porque este animal lo huele

todo», explica un experto cazador a su joven acompañante.

Al otro lado, varios kilómetros más allá, la tensión acaba de romper la calma. Las realas han abandonado los carros. Los perreros, con sus gritos, animan la búsqueda de los canes y obligan a las presas a huir en dirección a la línea de tiro.



LLAMADA El sonido del cuerno reúne a todos los perros.

EL PERRERO, CON SU GRAN EXPERIENCIA, ES UNA DE LAS CLAVES DE CUALQUIER MONTERÍA. EL ÉXITO O EL FRACASO DEPENDE DE LA REALA.



NERVIOS La suelta de las realas es uno de los momentos más intensos de la montería.



DESFILE Los cazadores se dirigen, en formación, a sus puestos.

En los puestos, la tensión crece por momentos. Aferrados a sus rifles, los cazadores recorren con la mirada su zona de tiro, con la esperanza de que los jabalíes decidan pasar por allí.

Un disparo seco hace saltar la adrenalina, que ya está a flor de piel. Cualquier ruido, cualquier mínimo movimiento, llama la atención del cazador. Un nuevo disparo. El ladrillo de los perros. Otro disparo.

LORENZO MATÍAS, JESÚS MATÍAS Y ALBERTO RODRIGO

UNA TRADICIÓN DE PADRES A HIJOS

La montería es, sin ninguna duda, la modalidad de caza con más ritual. Su preparación, sus tradiciones, sus leyes,... Una forma de entender la práctica cinegética que pasa de padres a hijos.

«Nuestra cuadrilla se formó hace muchos años. En ella estaba mi abuelo, luego mi padre y ahora mi hijo y yo. Espero que algún día puedan estar también mis nietos», explica un cazador.

Todos se conocen. Comparten una afición pero también una amistad que, en muchos casos, va más allá de la propia cacería. Precisamente este aspecto es una de las verdaderas razones de ser de una actividad que, por la actitud de unos pocos, ha sido criticada y puesta en entredicho.

«A todos nos gusta cobrar alguna pieza -apunta uno de los monteros- pero no es lo más importante. Compartir la comida, disfrutar de la amistad y pasar un rato agradable en compañía de buena gente es mucho más importante». La cacería ha terminado y las piezas se llevan, como cada jornada, al desolladero. Allí, después de pasar los pertinentes análisis, se procede a realizar los lotes que, mediante sorteo, son repartidos entre todos los cazadores que han participado en la montería.

Es una muestra más, una de tantas, de esta peculiar forma de entender la caza mayor, donde la cuadrilla prima sobre la carne. Donde el compañerismo puede más que el afán depredador.



La algarabía que forman los perros con sus carreras y ladridos rompe con la silenciosa tranquilidad que se respira en el monte.



AGARRE Los perros logran, en muchas ocasiones, reducir a los jabalíes.



RECOMPENSA Los trofeos son exhibidos con satisfacción por los cazadores.

La calma se apodera de la línea de tiro. Sin embargo, una nueva ladra vuelve a elevar la tensión. Esta vez los perros han sido más rápidos y, como en muchas ocasiones, han atrapado al jabalí antes de llegar

a los puestos de los cazadores. Cuando los primeros perros asoman por el cortafuegos, es el momento de comprobar el resultado de la montería. Cada cazador abandona su puesto para tratar de encontrar el

deseado premio de sus disparos.

Los más de 130 kilos de uno de los ejemplares abatidos se convierten en el orgullo de su cazador y en el destino de los elogios de la cuadrilla.

A pesar de que la caza ha terminado, la montería todavía se prolongará un par de horas. Al abrigo de una intensa lumbré, los monteros saborean un succulento plato de callos con garbanzos, mientras analizan

cada uno de los lances de la jornada. La niebla vuelve a tapar el monte y el frío de la noche se deja notar. Mañana será otro día y también habrá montería.

LUIS CABAÑES

MUÑECAS Y PELUCHES, LOS REYES DE LOS JUGUETES

La Navidad es la temporada fuerte para los jugueteros. Productos tradicionales y electrónicos compiten por alzarse con el primer puesto de los más vendidos. Las campañas publicitarias son fundamentales para incrementar el gasto en juguetes, aunque España aún está muy lejos de alcanzar el dinero que destinan en otros países durante todo el año a la adquisición de artículos para que los niños jueguen.

ALBERTO RODRIGO



TEMPORADA FUERTE La campaña más importante de todo el año llega con la Navidad, donde el sector juguetero echa el resto para aumentar las ventas.

EL sector juguetero español facturó durante el pasado año 123.998 millones de pesetas (precio de fábrica), lo que supone un incremento de un 3,1% respecto al año anterior. La evolución a lo largo del año y la buena situación económica general hicieron prever un mayor aumento en la compra de juguetes durante toda la campaña, aunque en las fechas navideñas el juguete tradicional fue desplazado por

UN 43,7% DE LA FACTURACIÓN REALIZADA EN 1998 PROVINO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES, LO QUE SUPUSO UNA EXPORTACIÓN DE 54.198 MILLONES; MIENTRAS QUE EN ESPAÑA ALCANZÓ 69.800 MILLONES

la demanda de otros productos, principalmente electrónicos.

Salvador Miró, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ), asegura que «el año pasado el mercado mostró un comportamiento muy positivo hasta los dos últimos meses, en los que se produjo una

inflexión que modificó las previsiones a la baja. Este hecho confirma la dependencia que el sector juguetero tiene de una venta concentrada en los 30 días anteriores a Navidad y Reyes».

En concreto, un 43,7 por ciento de la facturación realizada en 1998 provino de los

mercados internacionales, lo que supuso una exportación global de 54.198 millones de pesetas; mientras que el resto, 69.800 millones, correspondió al mercado nacional. A pesar de que las ventas de juguetes tradicionales descendieron en España durante la campaña navideña, el sector experimen-

tó un incremento del 0,8 por ciento en el cómputo global de todo el año, respecto a los 69.258 millones de 1997.

Más vendido

Los juguetes electrónicos supusieron un 21,5 por ciento de las ventas totales del año pasado, mientras que las familias de juguetes tradicionales más vendidas fueron las muñecas y los peluches, que concentraron el 18,4 por ciento de los ingresos por ventas. En



ELECTRÓNICOS Los juguetes tradicionales como muñecas y peluches compiten cada vez más con los productos electrónicos.

segundo lugar se encuentran los juegos de mesa y sociedad, con un 12,9 por ciento del mercado; y posteriormente, las figuras, títeres y transformables, con el 10,6 por ciento; así como los vehículos montables de gran tamaño y sus accesorios, con el 9,3 por ciento.

Las pistas, coches, trenes y otros vehículos alcanzaron unas ventas del 8,5 por ciento y, finalmente, los puzzles, construcciones y montajes llegaron al 5,6 por ciento.

Por lo que respecta a la exportación, Salvador Miró manifiesta que «la evolución de la exportación demuestra que el juguete español está en el camino de la calidad y el precio competitivo. Por eso, ARFJ, con el apoyo del ICEX,

EL GASTO POR NIÑO MENOR DE 11 AÑOS EN ESPAÑA FUE EL AÑO PASADO DE 19.394 PESETAS, AUNQUE ESTA CANTIDAD SIGUE SIENDO INFERIOR A LA DE PAÍSES EUROPEOS

promueve una mayor presencia de nuestras empresas en los mercados en los que ya está introducido el juguete español, así como la búsqueda de nuevos objetivos comerciales».

En 1998, las ventas de juguetes fuera de nuestras fronteras alcanzaron una cifra de 54.198 millones de pesetas, lo que supone un aumento de un 6,2 por ciento respecto al año anterior. La exportación representa ya un 43,7 por ciento de la facturación global del sector.

Las empresas españolas

exportan, principalmente, a la Unión Europea. Francia concentra el 25,2 por ciento del volumen de ventas al exterior, mientras que el Reino Unido llega al 12,1 por ciento, Portugal alcanza el 17,7; y Alemania e Italia, el 6,8 cada una. Los consumidores europeos exigen un juguete de calidad, demanda a la que responde la oferta juguetera española.

Por su parte, las importaciones ascendieron a 69.681 millones de pesetas, lo que supone también un incremento de un 5 por ciento respecto

al año anterior. En cuanto a la procedencia de los juguetes importados, un 59,6 por ciento proviene de China, mientras que de Italia llega el 5,9 por ciento, de Francia un 4,7 por ciento y de Alemania otro 3,9 por ciento.

20.000 pesetas por niño

El gasto en juguetes por niño menor de once años en España durante 1998 se situó en 19.394 pesetas, aunque esta cantidad continúa siendo inferior a los países europeos. En

el Reino Unido recibieron una media de 43.636 pesetas en juguetes, mientras que los franceses gastaron 31.372 pesetas por niño, los italianos alcanzaron las 31.350, y los alemanes, 28.100. La diferencia es aún mayor si se compara con países como Japón, donde el gasto por niño se situó el pasado año en 52.163 pesetas, o Estados Unidos, con 55.471.

Uno de los principales motivos que provocan que España gaste poco dinero en juguetes es la creencia de que el juguete es un regalo, un premio, que se hace en ocasiones extraordinarias. Salvador Miró considera que «el gran reto de los fabricantes de juguetes es que los padres españoles asuman que los juguetes son un elemento indispensable en el desarrollo del niño que estimula las distintas facetas de su personalidad. Desde este concepto, es fundamental proporcionar a los pequeños juguetes variados, de forma repartida durante todo el año».

Otro de los factores que inciden en el bajo gasto en juguetes que se da en España es el descenso en la edad de juego. Los niños de los 90 diversifican su demanda antes que los de otras épocas y, cuando cumplen los diez u once años, piden otras cosas además de juegos y juguetes: ropa, artículos de deporte, la música, etc.

Los españoles consumieron juguetes por un total de 115.121 millones de pesetas, un 2,8 por ciento más que el año anterior (111.968 pesetas).

SANTIAGO GONZÁLEZ

MANO DE OBRA CADA VEZ MÁS ESPECIALIZADA

El sector juguetero español está integrado por 191 empresas que dan trabajo directo a más de 5.000 personas. Otro tanto supone el empleo indirecto generado a través de una importante industria auxiliar, fabricante de componentes o ejecutante de alguna de las fases del proceso productivo. La demanda de mano de obra está experimentando un cambio cualitativo, ya que se observa un aumento de la cualificación solicitada. Este hecho se produce, según Salvador Miró,

por «el enorme esfuerzo que, en los últimos años, el empresario juguetero está realizando en materia de tecnología y que se plasma en la necesidad de una mano de obra cada vez más especializada».

En este sentido, cabe destacar el importante avance en la cualificación de las plantillas de las empresas, como consecuencia, entre otros factores, del Plan de Formación que desarrolla la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ) con el apoyo del

FORCEM.

La atomización es otra de las características definitorias del sector, junto a la alta concentración geográfica. En este último aspecto, concretamente, en la Comunidad Valenciana, que representa el 73 por ciento de la facturación global, se localizan 89 de las 191 empresas existentes, con puntos tan representativos como las localidades alicantinas de Ibi y Onil. Le siguen en importancia, Cataluña, Madrid, Murcia y el resto de España.



NIÑOS Los juguetes son fundamentales para el desarrollo del niño.

PREPARANDO JÓVENES PARA EL TURISMO

La 1ª Promoción de la Escuela de Turismo se encuentra preparada para atender las exigencias de los visitantes.



DIPLOMADOS 26 jóvenes de la Escuela Superior se han diplomado y están dispuestos a ejercer su profesión.

CADA vez está más arraigado entre la población viajar y conocer de primera mano nuevos rincones. La sociedad actual tiene necesidad de apreciar y disfrutar de lugares de los que antes sólo había oído hablar. Los viajes son hoy por hoy una de las actividades más practicadas en los momentos de ocio.

De esta forma, el turismo aparece como un campo en plena expansión, una industria que va a necesitar profesionales bien formados, que conozcan las posibilidades y el funcionamiento del mercado.

Desde la Escuela Superior de Turismo de Palencia se busca la preparación de un alumnado que responda a este perfil. La primera Promoción de este centro está compuesta por 31 estudiantes, de los que 26 han aprobado el pasado mes de octubre el examen de convalidación del título propio de la UNED.

Laura, Beatriz y Jesús Ángel son tres de ellos. Todos coinciden en que eligieron estos estudios por lo que significa para ellos el turismo: conocer gente y nuevos lugares. Por ello, creen que la simpatía, el buen trato, ser extrovertido y tener tacto son condiciones fundamentales para esta ocupación.

En sus rostros se refleja la ilusión por trabajar y aprender en este mundo que han elegido y en el que empiezan, aunque para ello tengan que salir de su provincia.

Entre los tres es unánime la opinión de que Las Edades del Hombre ha sido el trampolín que Palencia necesitaba para darse a conocer, aunque todavía quedan muchas cosas por hacer. Creen que «hay un buen nivel de compañerismo entre todos y que la Escuela y los estudios de turismo acabarán por afianzarse».

Tres estudiantes

A Laura le encantan los idiomas. No le habría importado haber estudiado otra lengua más, aparte de las dos que los estudios le exigen. Cree que, a la hora de hablar un idioma, es necesario perder el miedo y lanzarse, como sucede en otros países. Al igual que la mayor parte de sus compañeros, considera que la asignatura más complicada es la contabilidad.

Lo que más le ha gustado son las prácticas porque «permiten conocer la realidad del turismo fuera de las aulas, adquirir una experiencia fundamental para luego trabajar».

Para Laura, lo más bonito de esta profesión «es encontrarse



EDADES La exposición "Memorias Esp"



INTUR Diplomados de la Escuela de Turismo

con personas que comparten inquietudes, tu sensibilidad e imaginación para explorar otras culturas y países. Todo lo que se aprende con la convivencia».

En el polo opuesto, lo que le gusta es la gente que no sabe reconocer su trabajo, para el que te has preparado y has depositado ganas y esfuerzo».

Ella considera que el profe-



...rias "Esplendores" ha supuesto un fuerte tirón para el turismo de la provincia palentina.



...la Escuela de Turismo han atendido el stand de Palencia en Intur y la oficina de información durante Las Edades.

LA ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DE PALENCIA BUSCA LA PREPARACIÓN DE UN ALUMNADO QUE RESPONDA AL PERFIL DE UNA PERSONA BIEN FORMADA Y QUE CONOZCA EL MERCADO

sional turístico es imprescindible, porque el visitante reclama cada vez más servicios y es más exigente. También estima que «la actividad turística es cada

vez más compleja. Actualmente, existen fórmulas alternativas al turismo de sol y playa: naturaleza, turismo deportivo, rural... a pesar de que las zonas costeras

siguen siendo los líderes en visitantes e ingresos».

Igualmente, Laura afirma que es necesario que la Junta reconozca al profesional turístico y convoque oposiciones específicas para este sector, como sucede en otras comunidades autónomas». Entre sus proyectos está ir a Dublín a afianzar su nivel de inglés, así como adquirir expe-

EL PROFESIONAL TURÍSTICO ES IMPRESCINDIBLE EN LA SOCIEDAD ACTUAL, YA QUE EL VISITANTE RECLAMA CADA VEZ MÁS SERVICIOS Y SE MUESTRA MÁS EXIGENTE CON LAS INSTALACIONES E INFORMACIÓN

riencia profesional».

Beatriz tiene 23 años. De la diplomatura que acaba de concluir afirma que «da una formación general del mundo del turismo», de la que opina que es bastante completa al incluir historia del arte, geografía, Derecho mercantil, administrativo, publicidad, marketing, idiomas... Cree que es necesario insistir en la mejora de los conocimientos de informática y subrayó la «necesidad de reciclarse continuamente para conocer la realidad a fondo».

Asimismo, afirma que sus estudios le han permitido conocer más y mejor muchos lugares, incluyendo la propia provincia palentina.

Ventajas e inconvenientes

Entre las ventajas de la 1ª promoción apunta que han tenido «acceso a las prácticas desde el primer año. Los cursos que vengán detrás de nosotros lo van a tener más difícil».

En cuanto a los inconvenientes, «las asignaturas y el desarrollo de las clases han sido provisionales, la Escuela estaba menos asentada. Hemos tenido que abrir camino a nuestros compañeros».

Por su parte, Jesús Ángel Pérez cuenta con 26 años y es

LAS PRÁCTICAS SIRVEN DE MUCHO A LOS ALUMNOS PORQUE PERMITEN CONOCER LA REALIDAD DEL TURISMO FUERA DE LAS AULAS, ASÍ COMO ADQUIRIR UNA EXPERIENCIA FUNDAMENTAL PARA LUEGO TRABAJAR

uno de los chicos de la Escuela, que están en clara desventaja frente a sus compañeras.

Se decantó por estudiar esta diplomatura, después de haber estudiado Educación Infantil, por la propia carrera en sí, que le atraía bastante. Simpático y extrovertido, cree que el turismo ofrece oportunidades y salidas».

Al principio le disgustaban los idiomas, pero con el tiempo «los acabas cogiendo la medida e incluso gustillo. Cree que «las aptitudes más importantes para la profesión turística son una actitud sensible y observadora ante los problemas del visitante».

Piensa que «el turismo, hoy por hoy, tiene muchas variedades que permiten elegir: cultura, deporte, ocio, gastronomía...».

Le gustaría, por trabajo y afición, seguir conociendo lugares de interés que aún no se han visto sacudidos por el turismo masificado, poniendo como ejemplo Lanzarote, que le atrajo enormemente cuando lo conoció.

A partir de ahora, todos ellos deberán abrirse camino dentro de una profesión en desarrollo, de la que cada vez surgen más ramificaciones por la amplitud y variedad del sector turístico.

TEXTO: MARIO DÍAZ

FOTOS: CÉSAR MANSO

ATRAIDOS POR EL PATRIMONIO Y LA GASTRONOMÍA

El turista medio que visita la provincia palentina llega en pareja o en grupos, atraídos fundamentalmente por el patrimonio artístico y la gastronomía de esta tierra. Con Las Edades del Hombre este abanico se ha abierto mucho más y el perfil ha sido mucho más amplio.

La afluencia de visitantes, observada durante su periodo de prácticas, les ha hecho encontrarse con personas que preguntaban por la segunda catedral de Palencia, que llamaban de formas muy curiosas a los monumentos o la propia exposición de Las Edades. El nivel de satisfacción entre los turistas ha sido muy elevado, las quejas presentadas han resultado muy escasas. Esto se asocia a que se presta un buen servicio en

Palencia.

Para la potenciación del turismo en la provincia, además de continuar con las campañas de promoción, creen que se debería insistir con la búsqueda de nuevos atractivos culturales, académicos y universitarios, así como los cursos para extranjeros.

Entre sus proyectos inmediatos están los cursillos, los viajes, casi siempre relacionados con el inglés. Todos tienen rincones favoritos a los que les gustaría acudir o repetir visita, lugares exóticos como China, India o el Caribe. Sin ir tan lejos, Alicante, la Montaña Palentina o San Sebastián son otros de los destinos preferidos para los diplomados de la 1ª Promoción de la Escuela de Turismo de la capital.

QUIZÁ sea la historia real jamás contada de unos personajes excepcionales.

Miguel Bosé es de sobra conocido para ustedes, siempre le quieren más las hijas, esposas y algún que otro descontrolado, que los padres de las susodichas.

Miguel nació en Panamá hace algo más de 40 años, no se crean que tiene mucho más. Aparte de haber estudiado sus primeros años en el Liceo Italiano madrileño. Su primer single, cuando tenía la temprana edad de 16 años, se lo produjo el cantante de Alcoy (Alicante) Camilo Sesto. No tuvo éxito alguno. En aquel tiempo se fue a estudiar ballet y aprender inglés a la ciudad del Támesis (sus padres ya se habían separado). Pero bueno, voy a dar un salto en su vida.

A Miguelín, como yo le llamo afectivamente porque él me lo permite, le conozco exactamente hace 24 años. Durante dos años, al único periodista que concedía entrevistas era al de Becerril de Campos (se nota que quiero a mi pueblo). Durante mucho tiempo, el soporte económico de la familia Bosé ha sido Miguel. Cuando empezó a ganar los primeros millones de pesetas (hoy los tiene de dólares) lo primero que hizo fue abrir una cuenta bancaria compartida para su madre "la mamma" Lucía, su hermana mayor, también Lucía, y para Paola, la benjamina de la familia.

Cuando su madre se separó de Luis Miguel Dominguín, éste nunca pasó manutención alguna para la que fue su esposa y madre de sus hijos. Quizá ésta sea una de las causas por la que yo nunca he oído a Lucía (madre), cuando hablaba de su ex-marido, llamarle por su propio nombre de pila, sino que siempre se refería a él sarcásticamente llamándole "el torero". Y creo que le definirá así hasta que se muera.

No se fotografía con nadie

Mujer fuerte, Lucía Bosé es superdivertida cuando eres su amigo, pues de lo contrario no se hace una fotografía con casi nadie. Hace seis meses iba con ella en su furgoneta en dirección a Turégano (Segovia). Nos paró la Guardia Civil de Tráfico, lógicamente no llevábamos ajustados los cinturones de seguridad. La respuesta de Lucía a la Benemérita fue: «no llevo el cinturón porque me



AMISTAD Los miembros de la familia Bosé han sido siempre muy amigos de sus amigos.

LOS BOSÉ LA HISTORIA REAL JAMÁS CONTADA

aprieta las tetas ¿algo más?». (Sin comentarios).

Lucía (hija) estuvo casada con un ciudadano mejicano que la hizo varios hijos, se separó hace tiempo y actualmente es propietaria de un hotel pequeño, pero singular, en tierras extremeñas. Convive con Tristancho (actor), bajito, pero buena gente. Miguel tiene, desde hace poco tiempo, una bonita finca de reses bravas por aquellas latitudes.

Paola, la benjamina de la familia, tuvo un accidente matrimonial con José Coronado, para mí un "bluff" de actor. Miguel dedicó la portada de su disco "Los niños no lloran" a su querido sobrino. Actualmente, Paola comparte su vida con un hombre sudamericano con quien ha vuelto a tener familia. Se casó hace tiempo en París y vive en un pueblo

de Segovia. Estudió ballet en Londres y mimo en París. En la primera ciudad, le fui a buscar a Covent Garden porque estaba impartiendo unas clases restringidas el reconocido bailarín ruso Varisnikof. Yo me encontraba en Londres por motivos profesionales.

Museo de los ángeles

Lucía Bosé, desde hace dos años, está enteramente dedicada a sacar adelante su "Museo de los ángeles", ubicado en Turégano. El lugar era anteriormente una fábrica de harinas, ella lo compró por algo más de 10 millones de pesetas y la verdad es que ha hecho una auténtica maravilla. En él solamente verán buenos óleos cuyo tema principal son los ángeles.

El chalé de Somosaguas es la "central" de la familia, allí

hay cobijo para todos. Que se lo digan al ahora famoso Boris (Crónicas Marcianas). Cuando Miguelín se enfada con "la mamma", si está acompañado va al hotel Villamagna de la capital de España, sino pasa una temporada en el piso que le cede su buena amiga la peletera Elena Benarroch (excelente mujer, amiga y madre).

Miguel, lógicamente, quería mucho a su padre Luis Miguel. Pero en una ocasión, encontrándose grabando un disco en Italia, se presentó "el torero" en el chalé de Somosaguas para llevarse dos preciosos perros blancos (pastores canadienses). Lucía (madre) llamó a Miguel, sabiendo que éste no había dado permiso a su progenitor. Miguel cogió el primer avión para España esa misma noche, fue a la finca de su padre en Jaén, rescató a los

perros, los dejó en Somosaguas y a las doce del mediodía (no habían transcurrido 24 horas) cuando se encontraba de vuelta en el estudio de grabación en la localidad italiana de Génova.

Otero Besteiro

No me puedo olvidar de un ser excepcional, el escultor Otero Besteiro, desgraciadamente fallecido hace cuatro años. Persona muy unida a los Bosé, de hecho, todas las esculturas del jardín de Somosaguas son de su creación (rinocerontes, vacas, elefantes...).

Otero iba con nocturnidad, en los años 60, con Lucía y Luis Miguel, llevando como acompañante a un chimpancé llamado afectivamente "Manolo". El simio estuvo una época en Somosaguas y cuando Miguel tenía cinco años sufrió un arañazo del cuadrúmano en la mejilla izquierda que requirió diez puntos de sutura. El citado "Manolo" terminó cedido al parque de fieras del Retiro, hoy desaparecido, y le tuvieron que sacrificar porque se trastornó (o quizá le volvieron loco ante tanto divertimento e imaginación).

La familia Bosé es, sin duda alguna, emblemática en España y quizá en Italia aún más. Personas adorables y buenas, siempre es mejor que seas su amigo que lo contrario.

EUGENIO GERO

ES DE RISA

TOÑO VEGA & LOS MISERABLES, REVISTA QUE LEER, DICIEMBRE

ZULET, EL CORREO, 28 DE NOVIEMBRE



FERRERES, EL PERIÓDICO DE CATALUÑA, 29 DE NOVIEMBRE

EL ROTO, EL PAÍS, 28 DE NOVIEMBRE



Sabemos que disfrutas con todo lo **DEPORTIVO**,
que tienes intereses en el **CAMPO**, que defiendes la **ECOLOGÍA**,
que apoyas el **DEPORTE BASE**, que sigues de cerca el **FÚTBOL BASE**,
que te apasiona el **CINE**, que estás al día del mundo del **MOTOR**,
que necesitas la **GUÍA DEL INVERSOR**, que no te pierdes **EL DOMINICAL**,
que tienes más tiempo **EN DOMINGO...**

Suplementos



PORQUE SABEMOS QUE PALENCIA TE INTERESA.

Lunes **DEPORTIVO** y **CAMPO**, martes **ECOLOGÍA**, miércoles **DEPORTE BASE**, jueves **FÚTBOL BASE**, viernes **CINE**, sábado **MOTOR**, domingo **GUÍA DEL INVERSOR**, **EL DOMINICAL** y **EN DOMINGO**.

POR UN PUNTO DE LUZ

Sin duda alguna cualquier lugar cerrado precisa de una fuente de luz adecuada al tipo de actividades que allí se desarrollen, en ocasiones la falta de asesoramiento o la propia dejadez propician que la iluminación sea insuficiente

La primera respuesta sin duda, es que sin una fuente de luz nada existe. Todo lo que vemos es producto del rebote de un haz de luz sobre un objeto. Sin una fuente de luz todo sería oscuro.

El Diseño interior y la Arquitectura interior pretenden en todo momento, que las personas se encuentren confortables en cualquier estancia en la que estén. Se pretende que cuando una persona se encuentre en su oficina tenga los mejores condicionantes para desarrollar lo más cómodo posible su trabajo. Cuando una persona se encuentra en su vivienda debe de sentirse a gusto y debe realizar en las mejores condiciones cada una de las actividades que desempeña. Cuando acudimos a una discoteca las personas tienen que tener ganas de moverse, consumir, bailar, etc. y cuando nos encontramos en una Iglesia, las personas que acudan a ese local deben de relajarse, encontrarse con un ambiente propicio para la reflexión y la oración etc. Los arquitectos de interior somos muy conscientes de que para lograr esta situación ideal de bienestar son muchos los factores que han de intervenir: La ambientación estética, la adecuación funcional, la volumetría del local, la ambientación térmica, acústica y como no la cantidad y el tipo de luz que recibe esa estancia.

¿Por que nos sentimos incómodos cuando un espacio está mal iluminado?

Normalmente la razón de esa incomodidad radica en el tipo de tarea que realicemos. Nuestro ojo debe de esforzarse y adaptarse a una cantidad de luz determinada para poder concentrar nuestra mirada en algo específico. Unas veces por exceso y otras por defecto nuestro ojo debe de contraerse y/o dilatarse dependiendo de

la función que tenga que realizar y dependiendo del entorno donde nos encontremos. Si por ejemplo estamos trabajando con una pantalla de ordenador muy clara, nuestra pupila se contrae, pero si el entorno del ordenador (teclado, fondo de la habitación etc...) es oscuro nuestro ojo debe de dilatarse para enfocar la mirada cuando dejamos de mirar la pantalla. Ese trabajo excesivo produce una fatiga visual que puede provocar en un primer momento una incomodidad, pero que a la larga se puede traducir en una serie de problemas físicos mucho más graves.

¿Sabemos iluminar bien nuestro hogar?

Resulta extraño encontrar una vivienda correctamente

iluminada. Pero el problema muchas veces viene por que muchos profesionales del sector de la iluminación no son o somos, capaces de dar a conocer a esos usuarios las ventajas de una correcta iluminación.

Muchas veces cuando diseñamos unas oficinas y colocamos correctamente unas fuentes de luz no realizamos un mantenimiento correcto y cuando se funde una lámpara incandescente, por poner un ejemplo, alguien sin saber porque, la cambia y no se preocupa de poner una que tenga la misma temperatura de color o la misma Ra. Normalmente se compra una que tenga las mismas dimensiones y a veces la misma potencia y parece que es suficiente aunque no sea así.

Habitación por habitación

Cocina. En la medida de lo posible colocar lámparas fluorescentes "porque más que un lugar para estar es un sitio de trabajo, donde el nivel de luz que se necesita es alto para que la vista no sufra". Hoy, los fluorescentes ofrecen gran variedad, y en contra de la creencia general, la calidad de esta luz es muy buena.

Salón. Lámpara de pie halógena de 300 vatios con regulador. Una luz de apoyo para la lectura (sobremesa), de 50 W a 12 voltios. Si hay escayola, aparatos emprotrados para realzar cuadros, figuras, estanterías.

Baños. Una luz general mediante un plafón empotrable (100 W). En la zona del espejo, para facilitar el afeitado, maquillaje..., la luz ha de caer de forma vertical sobre la persona que se encuentra enfrente, (3 x 5 W).

Habitaciones. Una iluminación general con una halógena regulable (150 W) y una de apoyo en la mesilla (50 W).

Estudio. Buscar lámpara fluorescente en una estructura que pueda ser suspendida.

CUANDO UNA PERSONA SE ENCUENTRA EN SU VIVIENDA DEBE SENTIRSE A GUSTO Y DEBE REALIZAR EN LAS MEJORES CONDICIONES CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES QUE DESEMPEÑE

Además, una luz de apoyo en la mesa de trabajo, como por ejemplo un flexo o aparato sobremesa, que preferentemente utilice lámpara fluorescente compacta.

Para no ir a ciegas

Pensar más en las prestaciones del aparato de luz que en diseño.

No ilumine el piso hasta que no decida el mobiliario con el que lo va a decorar para así sacarle mayor partido.

Los reguladores de luz proporcionan más vida a las lámparas.

Donde una luz vaya a estar mucho tiempo encendida (cocina, despachos...) instalar lámparas de ahorro.

La luz halógena para la creación de ambiente. Evitar tocarla con los dedos porque es sensible a la grasa, sudor...

Para evitar deslumbramientos utilice fuentes de luz indirectas.

La utilización de carriles electrificados posibilita, por su movilidad el cambio de ambientes con sólo trasladar los focos.

J. ENRIQUE OVEJERO



CONTRASTE Debe ser el adecuado para no obligar al ojo a realizar un gran esfuerzo al cambiar el punto de mira rápidamente.

CAYO Hueso, probablemente la ciudad más rica del mundo en el siglo XIX gracias a los naufragios, aunque después se arruinó, ha encontrado hoy una nueva riqueza en los «cazadores de atardeceres».

Son algo más que turistas. Buscan, como hizo Ernest Hemingway, paraísos perdidos cerca de los trópicos y, cada tarde, cuando el sol está a punto de ocultarse, se apiñan por miles en Mallory Square, el punto más al sur de EEUU, para tratar de ver un misterioso «rayo verde».

El «rayo verde» o «resplandor verde» es un fenómeno que puede llegar a percibirse en determinadas condiciones

atmosféricas, cuando el sol se oculta en el horizonte en algunos mares y su último rayo se ve de color verde. El francés Eric Rohmer rodó una película hace años con ese título.

«Vengo de Kansas City (Missuri) ¿y usted?», pregunta una mujer pertrechada con gafas de sol, prismáticos y cámara fotográfica en cuya camiseta lleva impresa, bajo la inscripción *Proud Granma* (abuela orgullosa), la cara sonriente de un bebé.

Su vecina en el «avistadero de atardeceres» dice ser de Tampa (Florida) y otra es de algún lugar en Vermont, a casi 4.000 kilómetros y en la frontera con Canadá.

Vienen a Cayo Hueso (Key

West) porque esta isla, que penetra en el Caribe, es un lugar de símbolos.

Cayo Hueso, el punto más al sur continental de Estados Unidos, fue cobijo de piratas, contrabandistas y traficantes de drogas, y, entre huracán y huracán, ha criado a los más avezados expertos en la rapiña de la recuperación de naufragios.

Durante casi 200 años, aquí han convivido, bajo palmeras, manglares y arrecifes coralinos, buscadores de fortuna con naturalistas y literatos, entre ellos el ornitólogo John James Audubon y el escritor Hemingway.

Cayo Hueso es también el punto más cercano de Estados Unidos con Cuba. La isla y su gobernante, Fidel Castro, están

a apenas 160 kilómetros, mucho más cerca incluso que Miami.

Son casi las 17.30 horas. Está a punto de atardecer. «¿Lo veremos?», me pregunta un tipo de piel blanca recién llegado a los Cayos. «¿El qué?», respondo yo. «The green flash» (El rayo verde), me contesta.

La revista *National Geographic* dedica en su número de diciembre un reportaje especial a esta isla. En él, Sheila Mullins, la alcaldesa de la ciudad, afirma que «si usted cree haberlo visto. Si está mirando al ocaso y dice Jesús, creo que he visto el Rayo Verde. Pues no lo es».

Mullins, que afirma haberlo presenciado sólo una vez, intenta mantener el interés de los «cazadores de atardeceres» que

llegan a los Cayos.

Quizás muchas cosas sean un «bluff» en los Cayos de Florida. Como el famoso filme *Cayo largo*, con Humphrey Bogart, que jamás se rodó allí, según cuenta el patrón de un barco de Islamorada en el que hemos visitado el arrecife de coral.

«Cepo traicionero»

Los Cayos de Florida han sido durante 400 años el «cepo traicionero» para cientos de galeones españoles que, cargados de tesoros, acabaron allí su viaje por culpa de un huracán.

Hacia 1800, los beneficios que el salvamento de buques hundidos reportaban a Cayo Hueso la convirtió en la ciudad más rica de EEUU y probablemente del mundo.

Aún permanece aquí, en el Ship Wreck Historeum, la torre de vigía que los lugareños usaban para escrutar el horizonte en busca de barcos a los que socorrer y también esquilmar.

Cuentan en Cayo Hueso que un predicador que avisó desde su púlpito un naufragio empezó a recitar el pasaje bíblico «Muchos son los llamados y pocos los elegidos» a medida que se acercaba a la puerta. Sólo cuando la tuvo a mano gritó «naufragio» para que todos corrieran a los botes.

Hoy, los faros y balizas han puesto fin a los naufragios, pero la carretera de 240 kilómetros que une los Cayos con tierra firme trae nuevos tesoros en forma de turistas que huyen del frío.

El sol ha comenzado a tocar con su borde inferior la línea del horizonte y todo cobra una coloración rojiza, pero nada que recuerde a «un rayo verde».

Hay un silencio total y miles de caras expectantes. De repente, el último rayo de sol recorre como un relámpago la plateada faz del océano y todos irrumpen en gritos y aplausos. Aquello es un desbarajuste. «Lo he visto», gritan unos. «Oh qué bello», exclaman otros.

Pocos han reparado en que, en realidad, a donde todos estaban mirando con tanto anhelo en el horizonte es a la isla de Cuba.

JUAN RAMÓN ROMERO (EFE)

LOS «CAZADORES DE ATARDECERES» BUSCAN EL MISTERIOSO RAYO VERDE

Los atardeceres en Cayo Hueso, el punto más al sur continental de Estados Unidos, despiertan la admiración de todo el que se acerque a esta ciudad enclavada en pleno trópico.

LUIS LÓPEZ ARAICO



CAZADO Atardecer capturado en tierras castellanas un día de verano.



SON LOS QUE MÁS DURAN

Los Desnatados Pascual son los que más duran porque no se estropean fuera de la nevera gracias a que están pasteurizados y mantienen inalterables sus características del primer al último día.

SON LOS DESNATADOS DEL FUTURO.



ARRUGAS CÓMO RETRASARLAS Y ATENUARLAS

Hoy se puede retrasar el proceso de envejecimiento de la piel y mejorar su aspecto. El futuro promete. La cosmética avanza con las últimas tecnologías.



CHANEL

CONVIENE saber qué agentes agresores de nuestra piel son los más perjudiciales y qué daños, en mayor o menor medida, pueden provocar.

Contaminación atmosférica En el aire de nuestras ciudades se acumulan una serie de sustancias tóxicas, como el monóxido de carbono, procedentes de los tubos de escape de los vehículos, de las chimeneas de las industrias, etc., que irritan y castigan la dermis de la piel. Por otro lado, en las zonas rurales, la pureza del aire se ve comprometida por culpa de agentes químicos que proceden del uso de pesticidas e insecticidas.

Los radicales libres Otro factor que envejece la piel y está también relacionado con el aire es el efecto de los radicales libres. Ni se produce, en este caso, como consecuencia de la contaminación atmosférica, sino por el oxígeno que contiene la atmósfera.

El frío y el viento Son otros de los agentes naturales que pueden afectar a nuestra piel deshidratándola, especialmente en invierno. El viento agrava las consecuencias de las bajas temperaturas debido a que contribuye a un enfriamiento de la piel mucho más rápido. De esta manera, el efecto del frío se multiplica.

¡Ojo con el tabaco! Las fumadoras empedernidas tienen la piel más grisácea y las arrugas mucho más marcadas. La nicotina y el alquitrán forman depósitos sobre la epidermis impidiéndolo respirar, atacan por dentro a la dermis privándola de oxígeno y, finalmente, entorpecen la circulación de los capilares, favoreciendo la deshidratación. Todos estos factores aceleran el normal proceso de envejecimiento, frenando la renovación celular.

El sol, tu peor enemigo Es el principal responsable del envejecimiento precoz de la piel. Las partes que primero van a evidenciar los efectos nocivos del sol son, lógicamente, las que se exponen a sus rayos con mayor frecuencia: la piel del cuello, la de las manos y, por supuesto, la de la cara. ¿Cuándo empezaremos a ser razonables? Observa que las partes de nuestro cuerpo que van protegidas de la luz se conservan mucho mejor.

Y además...

– Una buena noche de sueño es para la piel una efectiva ayuda que potencia el efecto de las cremas antiarrugas.

– Controla el ritmo de vida

acelerado. El estrés y el exceso de preocupaciones van a quedar grabados de forma negativa en tu cutis.

– Una alimentación correcta y equilibrada es de suma importancia para la piel. La cosmética es tu aliada. Hoy, la respuesta a preguntas cruciales sobre el envejecimiento de la piel ya ha dejado de ser subjetiva. Los nuevos productos correctores del envejecimiento no son pociones mágicas, sino productos eficaces con Retinol y Vitamina C, directamente salidos de los laboratorios de investigación.

Investigación

Tras varios años de investigación, un químico de la NASA ha logrado crear un cosmético que, administrado por vía tópica, reduce eficazmente los efectos del envejecimiento sobre la piel del rostro, como arrugas, manchas o ausencia de luminosidad. Se trata de *Crème de la Mer*, es una crema para el rostro con poderes regeneradores asombrosos. Sus «fans» son capaces de dejar de comer con tal de comprarse religiosamente su producto fetiche. Reduce la visibilidad de las manchas, seca el acné sin dejar marcas, calma las pieles más sensibles, afina el grano, difumina las cicatrices y cura las quemaduras. Toda una clase de química se puede encontrar en su fórmula: calcio, magnesio, potasio, hierro, vitamina C, D y E, eucalipto, alfalfa, germen de trigo... Juntos y revueltos, producen nutrientes que aportan una descarga de energía en la piel. Jeanne Moreau, Sharon Stone y Madonna la guardan en su caja fuerte. Este producto se vende en exclusiva en A Coruña, Gijón, Barcelona y Santander. *Advanced Rich Facial Treatment Suractif* de Lancaster. Una fórmula muy emoliente y untuosa para esta crema de día indicada para pieles muy secas. *Rectifiance Nuit Crème Renovatrice Précision* de Chanel. Tratamiento de noche que activa las funciones naturales de la piel y la deja más tersa, luminosa y tonificada. Actúa en sinergia con la crema de día de la misma firma *Crème Velours Anti-Age. 24 Hours Cream* de Kanebo Silk, crema que proporciona una hidratación en profundidad, o en zonas específicas con más tendencia a la pérdida de agua. *Crème Eclat du Jour* de Clarins, un verdadero cóctel a base de oligoelementos + vitaminas para una sinergia dinámica.

LIDIA RIVERA

LOS patriotas americanos que combatían la amenaza roja en Corea no eran mejores que los serbios por los que ahora se rasgan las vestiduras. Medio siglo después, el Pentágono ha reconocido que sus hombres asesinaron a sangre fría a cientos o miles de civiles desarmados, entre ellos mujeres y niños.

La verdad sobre Corea estalló hace poco más de un mes en boca de un testigo arrepentido, el teniente Edward L. Daily. A los 68 años, Daily confesó a dos medios de comunicación nacionales que su batallón disparó indiscriminadamente contra un grupo de refugiados de Corea del Sur entre los que se presumía que había algún infiltrado de Corea del Norte.

La matanza de No-Gun-Ri fue sólo uno de los negros capítulos de la guerra, según ha reconocido el mismo Pentágono, que promete ahondar en otros crímenes americanos una vez que resuelva el de la polémica. Aquel día de finales de julio de 1950, los aviones de guerra americanos bombardearon intencionadamente la caravana de refugiados, que huyeron despavoridos hacia el puente que da nombre a la tragedia, situado a unos 160 kilómetros al sureste de Seúl. Allí, un batallón de la División Cavalry los ametralló durante media hora hasta acabar con las 300 personas que se agazapaban en el túnel del tren. Sólo cinco miembros de aquel convoy de desplazados lograron escapar.

Los supervivientes han pasado toda la vida enviando cartas al Gobierno americano y denunciando la masacre ante



REFUGIADOS Miles de refugiados atraviesan el río Taedong por las ruinas de un puente durante el conflicto.

EEUU COMETIÓ MASACRES CIVILES EN COREA

las autoridades coreanas, que la desestimaron por falta de pruebas. Hasta que la Agencia Associate Press y la cadena de noticias NBC difundieron los remordimientos del ex teniente, Washington había hecho oídos sordos a las denuncias.

«El llanto de las mujeres y los niños bajo las ráfagas de municiones me ha comido por dentro todos estos años», dijo entre sollozos el veterano a los supervivientes. La confesión de Daily ha destapado la caja de Pandora, de la que se escapan otros nombres de ciudades coreanas en la que los veteranos confiesan haber participado en diferentes matanzas, igualmente crueles e injustificadas. El Pentágono se ha visto obligado a cooperar con las autoridades coreanas en la investigación y abrir una línea de teléfono gratuita en la que ha convocado a todos los veteranos de la Guerra de Corea a confesar sus crímenes a los investigadores, sin que eso signifique que haya intenciones de indemnizar a las víctimas. «Nadie disfruta de la guerra, no tiene ni una sola cosa buena. Estas cosas ocurren», se justificó otro veterano, Robert Gray.

El Gobierno de Corea del Sur, que ha prometido concluir la investigación de esta masacre para mediados del año 2000, aseguró que «Dios perdonará a los veteranos y al Gobierno americano cuando se arrepientan de su pecados, cumplan con sus responsabilidades en las masacres y se disculpen... oficialmente». Hasta ahora el perdón no ha salido de Washington, sólo el reconocimiento de aquellos hechos ocurrieron.

MERCEDES GALLEG0



SON LOS QUE MENOS DURAN

Los Desnatados Pascual son los que menos duran porque están buenísimos y están hechos con Leche Líquida Pascual. Les gustan a toda la familia.

SON LOS DESNATADOS DEL FUTURO.

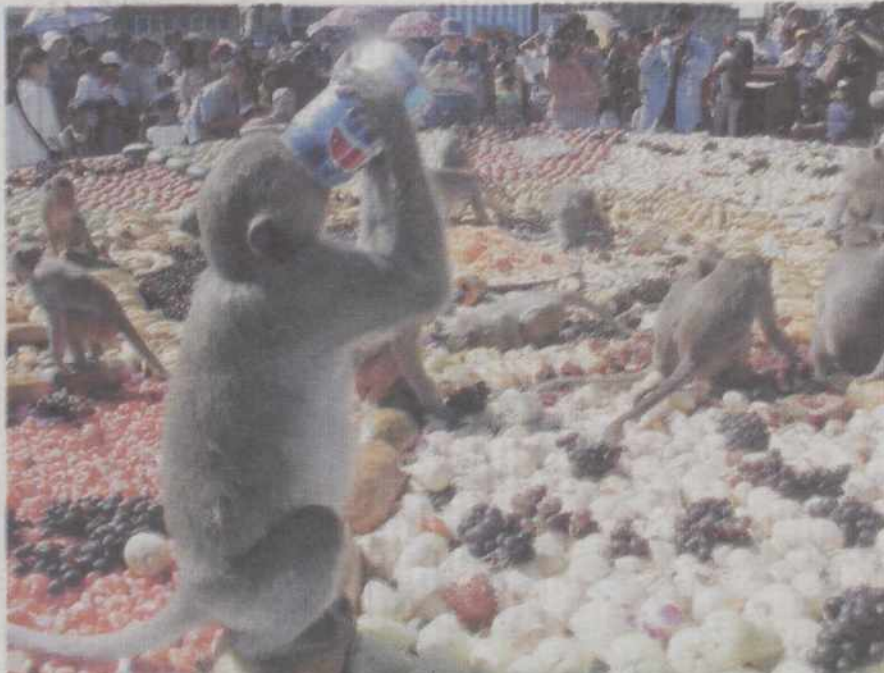


YURI KOCHETKOV/EPA



Este pescador moscovita obtiene la cena gracias a su habilidad con la caña, tras realizar un agujero sobre la superficie del río helado.

PORNCHAI KITTIWONGSAKUL/AFP PHOTO



Al igual que en la India las vacas son animales sagrados, en Tailandia los monos gozan de unos privilegios con los que muchos humanos ni siquiera pueden soñar. Nuestros antecesores beben y se hartan de fruta durante el festival anual de Lopburi.

JESÚS CARVAJAL/EFE



Pese a la leyenda que luce el sufrido buzón, las palomas también comparten la infraestructura de los carteros toledanos.

TORSTEN BLACKWOOD/EPA PHOTO



Mientras en la Vieja Europa todo son preparativos para recibir a los Reyes Magos, en Australia este orondo Papa Noel repasa el texto de su intervención antes de embobar a los niños de nuestras Antípodas. La imagen en cuestión tiene su aquel porque en Australia celebran en estas fechas a un tiempo la llegada de Santa Claus y el inicio del verano. ¿Alguien se apunta?

LUISER KARINEPA PHOTO



Para seguir abriendo boca con la Navidad, nada mejor que esta monumental escultura de hielo, realizada por un artista austriaco en Graz aprovechando que las temperaturas en este país centroeuropeo no suelen superar los cero grados hasta bien pasado el mes de enero. Arte efímero pero arte, al fin y al cabo.

JUAN MEDINA/EFE



Los vestigios de las miserias de unos son, como en este caso, aprovechadas por otros más afortunados. Estos turistas han decidido hacerse una fotografía en una playa de Fuerteventura posando con una patera utilizada por inmigrantes magrebíes. La afluencia de estas frágiles embarcaciones a las costas canarias es tal en los últimos tiempos que se han convertido en otro atractivo «turístico».